

# デザイン情報発信基地としての機能強化研究

— 地場製品の本質価値創造の開発研究 —

兵頭敬一郎・坂下 仁志

企画・デザイン部

## Function Building and its Enhancement of Design Information Transmission Base

— Value Creation in Local Products —

Keiichiro HYODO・Hitosi SAKASITA

Planning & Design Division

### 要旨

平成6年度に発足した当部のデザイン部門は、県内産業全般を対象に、デザインを経営戦略の重要な要素として位置づけ、企業のデザインレベルの向上のための研究、支援を目的に設置された。デザインの導入による企業の自社製品開発力強化の為には情報が重要な役割を担っている。様々なデータベース構築が各所各地で取り組まれており、より有効な情報のあり方を模索する中で全国のデザイン関連機関から発信されている情報を始め、デザイン専門図書や定期刊行物の収集・整理を行い、デザインライブラリーとしての機能を充実させると共に、情報発信基地としてデザイン情報の発信を行う。

### 1 目的

高度情報化社会に向かう今日、経営戦略の柱として情報収集発信力強化の必要性が問われており、特にデザインの現場においてはより広範囲の情報が要求される。

本研究ではデザインに関する膨大な量の情報の中から有効な情報を取捨選択・収集し、大分県におけるデザイン情報発信の核となるライブラリー機能を構築し、県内産業のデザインレベルの向上を目的とする。

### 2 方法

- ①デザイン情報の収集を行う。
- ②デザイン情報を管理管理する。
- ③デザイン情報を発信する。
- ④デザインアンケート調査を行う。

類、整理する。収集した情報を選別し、デザインにおけるインテリジェンス創出のために必要であると解釈した情報の提供システム構築を図る。

具体的には以下の通り情報収集を行った。

- ・図書—体系的に整理された知識を得る手段としては効果的であることから、基礎的なデザイン理論や商品知識、知的所有権等デザインに関連する広い分野を網羅するよう逐次進めている。
- ・定期刊行物—図書に比べて情報の新鮮度が高い為、コンピュータ関連、トレンド情報、デザインの動向等、定期的情報収集媒体として最新情報の収集を行う。
- ・デザイン関連団体情報誌—全国のデザイン振興団体や関係機関の実態把握を行い地域や各分野の独自性のある研究やデザイン振興策の把握の為、出版されている情報誌について収集を行う。

### 3 結果

#### 3.1 情報収集

日本語の「情報」に対する英語にはインフォメーションとインテリジェンスがあり、インフォメーションを、評価、分析、統合した結果もたらされる成果がインテリジェンスであるとされている。

デザイン情報収集についても、素材となるインフォメーションを取捨選択・分析し、デザイン活動における意志決定や考察材料を得ることが必要となる。

情報収集の方針として、各媒体からニュースとして収集したインフォメーションを管理し、利用者が閲覧できるよう分

Table 1 収集情報の分類

情報媒体	情報内容	収集数
図書	デザイン方法論, 権利保全, 商品知識	135冊
定期刊行物	トレンド情報, デザインの動向	11誌
デザイン振興 団体情報誌	デザイン振興策, 地域デザイン状況,	45団体
デザイン分野 別団体情報誌	専門分野情報, デザインの動向	18団体

### 3.2 情報管理

情報管理の目的は情報の活用によるインテリジェンスの創出であることから、以下の方法による管理を行う。

#### ・蔵書による方法

利用が見込まれる情報、外部の情報サービスでは入手できない情報、研究・指導において必要とする情報を収集し部内に所蔵することにより利用に応える。

表記収集資料をデザイン開発室の一郭にデザインライブラリーコーナーを設け一般に公開している。

図書に関しては、技術情報ネットワーク内に目次データを入力し外部からの検索に応えられるよう順次整備を行う。

#### ・オンデマンドによる方法

情報利用のニーズが発生した時点で、外部から必要情報のみを手する。そのためには外部情報へのアクセス方法や情報内容を調査し、確認する必要がある。特に公立・民間において多種多様な情報サービスにより、膨大な量の情報へのアクセスが提供されている。

### 3.3 情報発信

情報収集・管理によるデザインライブラリーの構築を行い利用者への要望に応じていくと同時に、定期的な情報発信を行いデザイン意識の啓発を目指す。

各分野の情報の中から、特にデザインの視点から評価した情報を整理し、短時間に一読できる情報紙として関係企業にファックスによる発信を予定している。そのためのフォーマットとして以下のように設定した。(Fig.1) 必要とする情報は利用者により様々であり、すべてに応えていくことは困難であることから、当部で収集した情報の概要について簡潔にまとめたものを伝達し、入手資料の希望が有ったものには詳細な資料をファックスや郵送によって提供する。

#### 3.3.1 デザイン情報紙フォーマット

- ・A4サイズ1枚とする
- ・FAXによる送信とする
- ・情報紙名は、様々な事象の中から必要なデザイン情報をメモするという意味から「DESIGN MEMO」とする
- ・テーマに沿った内容を簡潔にまとめる
- ・5分間で理解できる情報量とする
- ・図、表及び写真を多用し

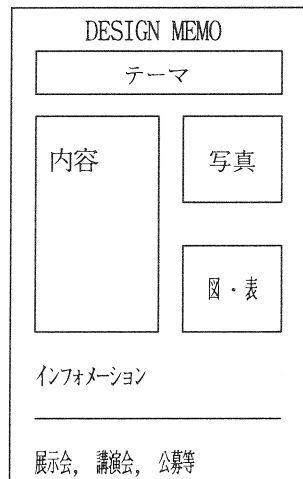


Fig.1 「DESIGN MEMO」フォーマット

### 3.4 デザインアンケート調査

・アンケート内容

企業名	担当部課	担当者名
所在地 〒	TEL	FAX

#### ●設問1

はい 自社ブランド、自社オリジナル商品を持っていますか? いいえ

デザインを業務に取り入れていますか? 今後、自社商品開発を行う予定はありますか?

はい どういう分野ですか? いいえ

どの様な方法でデザインされますか? はい 今後、自社商品開発を行う予定はありますか? いいえ

社内 担当スタッフは名 外注 注 どの様な方法でデザインされますか? はい 今後、自社商品開発を行う予定はありますか? いいえ

分野 どの様な方法でデザインされますか? はい 今後、自社商品開発を行う予定はありますか? いいえ

デザインに興味はありますか? はい 今後、自社商品開発を行う予定はありますか? いいえ

将来デザインを必要だと思えますか? はい 今後、自社商品開発を行う予定はありますか? いいえ

デザインについて行政機関への要望や意見等がございましたら、ご自由にご記入下さい。

#### ●設問2

「DESIGN MEMO」について 今後、センターではデザインペーパー「DESIGN MEMO」を発行しFAXによる送信を考えています。情報提供を希望しますか。

・大変よい ・参考になった ・よくわからない ・内容が悪い

ご意見がございましたらご記入下さい

デザインのどんな情報が必要ですか? 希望する 希望しない

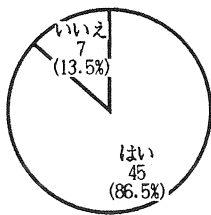
実施にあたってはアンケート用紙と「DESIGN MEMO」を作成し、業務の中でのデザインの取り組みや内容、デザインへの興味や必要性について調査した。

このデザイン調査は平成2年度に日田産業工芸試験所において実施し、工業試験場管轄範囲(800通)に限定し配布している。

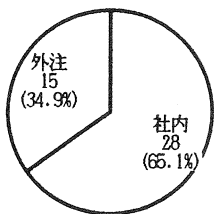
今回のデザイン調査では、多少項目に変更を加えるとともに、情報紙「DESIGN MEMO」についての感想と受信希望について調査した。アンケート配布先については、1600通に増やし、前回と同様に「技術情報大分」に添付して配布・調査を行った。

・アンケート結果

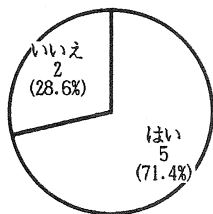
Q. 1.1 自社ブランド・自社オリジナル商品を持っていますか？



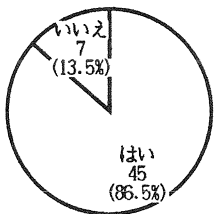
Q. 1.2 デザインを業務に取り入れていますか？  
(以下Q. 1. 1で「はい」回答者)



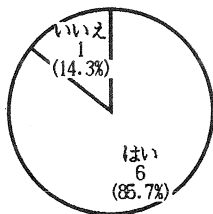
Q. 1.5 今後、自社商品開発を行う予定はありますか？  
(以下Q. 1. 1で「いいえ」回答者)



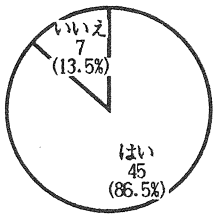
Q. 1.3 具体的にどのような方法でデザインされますか？



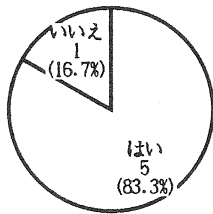
Q. 1.6 デザインに興味はありますか？



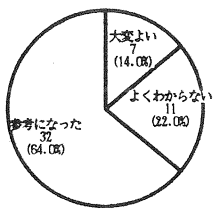
Q. 1.4 デザインを外注して困ったことはありますか？



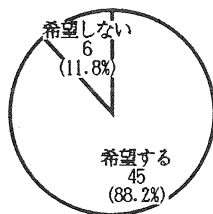
Q. 1.7 将来デザインを必要だと思いませんか？



Q. 2.1 「DESIGN MEMO」についてどう思われますか？



Q. 2.2 「DESIGN MEMO」の提供を希望しますか？



4考察

デザイナー、デザイン事務所及びデザインを企業活動の中に取り入れようとする企業を対象としたデザイン情報の基地としての機能が充実することにより県内各層の交流が生まれ、デザインへの理解と導入が促進される。(Fig. 2)

今後、増殖し続けるであろう情報のすべてを独自で網羅することは困難なことから、望む情報を得るための手段としてレファレンス情報の収集を行い、入手手段や所在源を得るための情報源の収集・整備に比重を置く必要があると考える。

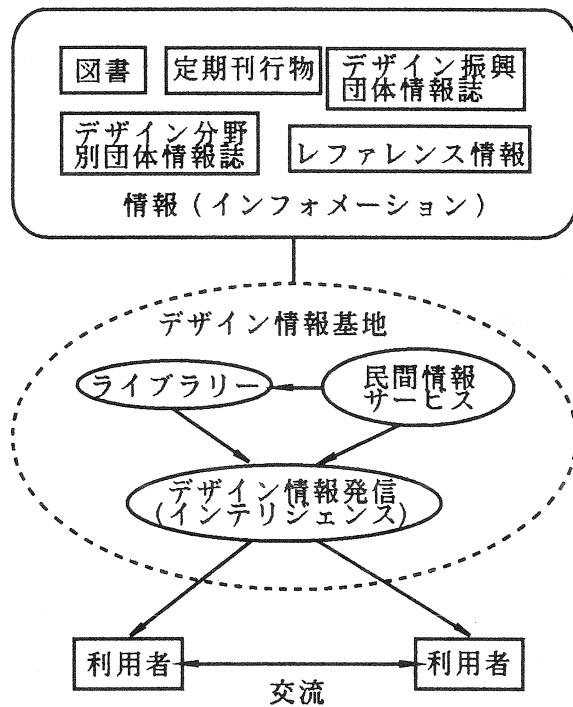


Fig. 2 デザイン情報システム