

ものづくり産業のサービス力強化支援セミナー ーサービスイノベーションで勝つものづくりを目指してー

我が国の製造業は、高い品質とそれを支える高度なものづくり技術によって支えられ、戦後の我が国の産業・経済を牽引してきました。しかし、競争環境がグローバル化する中で、高度なものづくり技術だけでは競争優位を維持することが難しくなって久しいことも事実です。

そこで県では、**もともと強みのある「ものづくり技術」を基盤としつつ、ものづくり企業の製品にサービスを付加する「製造業のサービス化」**を推進することにより、製品の付加価値を更に向上させ差別化と顧客満足度を高め、県内企業の競争力をさらに強化するための支援に取り組むことを検討しています。

このような「**製造業のサービス化**」というコンセプトを広く県内の製造業事業者の皆様にご理解いただくことを目的に、セミナーを開催します。また、そのような取り組みが地域中堅・中小企業にも可能かどうかを検証するために、今年度中に産業科学技術センターが支援の中心となってパイロット事業を試行します。

本セミナーを通じて、「製造業のサービス化」に関する理解を深め、**地域中小企業が「製造業のサービス化」を実現する可能性を探るとともに**、地域企業による成功事例の萌芽を見出すことができればこれに勝る喜びはありません。

開催日時：平成 28 年 6 月 24 日（金） 13:15-20:00

（交流・意見交換会を含む）

会 場：ホルトホール大分 2 階 セミナー室

〒870-0839 大分市金池南 1-5-1（大分駅「上野の森口（南口）」正面）

プログラム：

13:15-13:25 セミナー趣旨説明

大分県商工労働部 理事（兼 大分県産業科学技術センター長） 平井 寿敏

第 1 部 講演会

13:25-14:50 基調講演「サービス化による製品価値の向上 ーその考え方と事例ー」

国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人間情報研究部門長 持丸 正明 様

14:50-15:35 特別講演「ステディ・カスタマー論 売りっぱなしで終わらない製造業を目指す」

国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人間情報研究部門 主任研究員 山本 吉伸 様

15:35-15:45 （休 憩）

第 2 部 候補事例紹介及び総合討論

15:45-15:55 ビジネスモデルプランナー候補紹介など

15:55-16:55 候補事例紹介 6 件

候補企業による既存製品等の特徴、高付加価値化に向けたビジョン等の紹介

16:55-17:45 総合討論：基調講演講師、候補企業、ビジネスモデルプランナー候補等によるディスカッション、会場からの総合的質疑応答等

17:45 セミナー閉会

交流・意見交換会

18:30-20:00 【会場】 THE KIHEI CAFÉ（大分銀行宗麟館 2F） 3,000 円/人

※ 本セミナーは、第 1 部「講演会」と第 2 部「候補事例紹介および総合討論」で構成します。

※ 第 1 部ではこの分野の第一線の講師を招き、「製造業のサービス化」のコンセプトに対する理解を深めるための講演会を行います。

※ 第 2 部では、実際にこのような取り組みにチャレンジしたいという企業に、現在製造している製品の特徴やその製品に付加したい新たな価値やサービス等の構想（希望）について、プレゼンテーションしていただく「候補事例紹介」と、その構想の理解を深めブラッシュアップするための「総合討論」を行います。このため、**第 2 部へは候補事例及び総合討論の内容に関する「秘密保持誓約書」をご提出いただいた方のみにご参加いただきます。**

詳しくは、 <http://www.oita-ri.jp/6621> をご覧ください。