

平成30年度産学連携推進事業「セミナー」

商品の魅力を伝えるパッケージを作る パッケージデザインセミナー 基礎編

商品開発の鍵となる商品の魅力や訴求力に合った
パッケージ（商品包装）デザインの方法を学びます。
包装デザインが入門編に過ぎず、内容は基礎編です。
基礎的なアイデアも共有し、より良いパッケージデザインについて学びます。
パッケージデザインの経験が豊富で、初期の入門編は受講される
方が多いのでお声掛けをお願いします。

1. パッケージデザインとは何か？入門編（特別座談会）の振り返り
パッケージの役割や要素、悩める、作る、想定の
パッケージデザインも共有し、疑問やアイデア
商品開発におけるパッケージデザインのポイント
デザイナーとの連携を学ぶ

2. 基礎講座
パッケージの基礎
- 日清食品株式会社に学ぶパッケージデザインを基に
消費者のターゲット層（ペルソナ）を特定する講座

商品パッケージの企画、制作
- 日清食品株式会社に学ぶパッケージデザインの
デザインも共有し、疑問やアイデア
商品開発におけるパッケージを考察する



平成30年3月1日(木)
14:00～16:00

大分県産業科学技術センター
2F第1研修室

講師
大分県産業科学技術センター
製品開発支援担当 研究員
荒井 美穂

受講申込書 締切 2月26日(月)

FAX: 097-596-7110 e-mail: araki@oita-ri.jp

【申込方法】

下記申込書を FAX、または同じ内容をメールでお申し込みください
パッケージデザイン基礎研修に下記により受講を申し込みます

会社名		連絡先（E-mail または電話番号）	
氏名			
参加者名(複数可)			

※OIRI メール便（今後の企業技術研修の開催等のご案内）
ご希望の方はチェックをお願いいたします→【 案内を希望する 】